

PISTA 5 NUESTRO ORGULLO

90 MINUTOS

Propósito de la actividad pedagógica: Reflexionar acerca de los elementos que dan valor a la comunidad, de las experiencias y expectativas de los jóvenes acerca de su futuro. / CICLOS: vVI y VII



PRIMARIA



SECUNDARIA

ACTIVIDADES PREVIAS A LA VISUALIZACIÓN

CICLO VI y VII

Ejercicio de imaginación: Pide que cada estudiante escriba en un papel que le parece que podría ser motivo de orgullo de un joven o de una joven de una comunidad andina que vive a 3 000 msnm.

ACTIVIDADES DURANTE LA VISUALIZACIÓN

CICLO VI y VII

Pide a los estudiantes que presten atención sobre lo que manifiestan los jóvenes de cómo los ven en la ciudad y cómo les dicen.

ACTIVIDADES POSTERIORES A LA VISUALIZACIÓN

CICLO VI y VII

1. Diálogo: En el video mayormente se ve a tres mujeres, una de ellas es la que habla. ¿Cómo están las demás? ¿Todas se sienten orgullosas o una de ellas parece algo avergonzada? ¿Qué opciones tiene un(a) adolescente una vez que acaba el colegio en esa comunidad? ¿Cómo es el caso de los(as) estudiantes?

2. Dibujo: ¿Cómo describe la protagonista del video lo que pasa en las ciudades? ¿Cómo es la vida en las comunidades andinas? ¿Hay mayor seguridad y tranquilidad? ¿En la televisión cuentan cómo viven en otros lugares o está centrado en lo que pasa en la ciudad?

3. Diálogo reflexión: Pregúntales qué opinan sobre que todos somos iguales y si conocen de hechos donde haya rechazo por motivos de habla, color, vestimenta o por otro motivo. ¿Cómo se informan de lo que pasa en otras comunidades?

4. Dibuja y escriba una frase en la parte inferior del dibujo. ¿Cómo sería un pueblo que se desarrolla? Cada estudiante deberá dibujar un objeto y un servicio que exprese el desarrollo. Luego se pueden pedir los papeles y revisándolos

se puede analizar ¿Qué entendemos por desarrollo?

5. Separa a las niñas y a los niños de tu aula en dos grupos. Cada uno de los grupos comenta acerca de cómo manejan las emociones los hombres y las mujeres y que espera cada uno de su futuro

6. Reflexión-análisis: ¿Qué significa que se respete a sus cerros y a la naturaleza y haya plásticos y la gente lave en los ríos y que esa misma agua se use para regar?

7. Creación de slogan o spot. Organiza a tus estudiantes en equipos, creen un slogan o spot publicitario alusivo a fortalecer la identidad y que su idioma original se mantenga vivo.